



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Ekonomika MŚP

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Bezpieczeństwa

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

2/4

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Ćwiczenia

15

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Joanna Małecka

e-mail: joanna.malecka@put.poznan.pl

tel. 61 665 3398

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Wymagania wstępne

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z podstaw ekonomii, finansów i przedsiębiorczości oraz



posługiwać się podstawowymi terminami nabytymi w trakcie ich nauki. Powinien również posiadać umiejętność pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł oraz ocenić informacje medialne. Ponadto powinien mieć gotowość i zdolność do podjęcia współpracy w grupie.

Cel przedmiotu

Studenci na zajęciach poznają teoretyczną oraz praktyczną wiedzę z zakresu ekonomiki mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz analizowania przebiegu procesów zarządczych w nich zachodzących. Rozwijają również umiejętności zarządcze, uwzględniające specyfikę MSP w tym dobór źródeł finansowania przedsiębiorstw tej wielkości.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student zna zagadnienia z zakresu ekonomiki i organizacji MSP [P6S_WG_08]
2. Student zna istotę i specyfikę finansowania MSP [P6S_WG_08]
3. Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania MSP [P6S_WG_08]
4. Student rozumie problemy w zakresie zarządzania MSP wynikające z działalności przedsiębiorstw w otoczeniu rynkowym [P6S_WK_06]

Umiejętności

1. Student potrafi dostrzegać w zarządzaniu MSP aspekty społeczne [P6S_UW_03]
2. Student potrafi dostrzegać w zarządzaniu MSP aspekty organizacyjne i ekonomiczne [P6S_UW_03]
3. Student potrafi wykorzystać metody analityczne w zarządzania MSP [P6S_UW_04]
4. Student potrafi wykorzystać narzędzia informacyjno-komunikacyjnych w zarządzania MSP [P6S_UW_04]

Kompetencje społeczne

1. Student ma świadomość rozumienia pozatechnicznych aspektów zarządzania MSP [P6S_KK_03]
2. Student rozumie wpływ jaki wywierają MSP na środowisko gospodarcze [P6S_KK_03]
3. Student ma świadomość odpowiedzialności związanej z podejmowaniem decyzji jako osoba zarządzająca (właściciel) MSP [P6S_KK_03]
4. Student rozumie potrzebę ciągłego doskazywania się oraz aktualizowania wiedzy z zakresu zarządzania MSP [P6S_KK_03]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca: bieżąca aktywność na zajęciach i udział w dyskusji; wejściówki składające się z 5-10 pytań również na platformie eKursy; prace pisane na podstawie zadanych książek, artykułów lub filmów;



wykonanie i wygłoszenie prezentacji na temat ekonomicznych aspektów i zarządzania MSP; stworzenie poszczególnych części biznesplanu; zadania typu cas-study; testy.

Ocena podsumowująca: średnia arytmetyczna z ocen formujących z warunkami zaokrąglenia podanymi i umieszczonymi na platformie eKursy kursu oraz z testu końcowego - brak możliwości uzyskania zaliczenia bez napisania testu końcowego na ocenę pozytywną (min. 50% punktów).

Treści programowe

1. Wizerunek, rola i znaczenie właściciela MSP w świecie biznesu - ekonomia skali prowadzonego biznesu w aspekcie internacjonalizacji i globalizacji
2. Pojęcie organizacji i zarządzania; Definiowanie misji, wizji i wartości małego przedsiębiorstwa
3. Znaczenie definicja MSP i możliwe formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce
4. Rola i znaczenie celów dla rozwoju przedsiębiorstwa. Determinanty rozwoju MSP.
5. Funkcje zarządzania w aspekcie strategii małych przedsiębiorstw
6. Biznesplan jako forma planowania - jego funkcje, struktura i odbiorcy biznesplanu
7. Strategie marketingowe wykorzystywane przez MSP
8. Współczesne koncepcje zarządzania, a możliwości ich wdrażania w małych przedsiębiorstwach
9. Przegląd źródeł finansowania MSP - konwencjonalne źródła finansowania
10. Przegląd źródeł finansowania MSP - alternatywne źródła finansowania

Metody dydaktyczne

- I. **PODAJĄCE:** 1. Wykład informacyjny 2. Wykład problemowy 3. Wykład konwersacyjny
4. Pogadanka 5. Praca z książką 6. Prelekcja, odczyt
- II. **PRAKTYCZNE - PROBLEMOWE:** 1. Burza mózgów 2. Dyskusja panelowa 3. Wykład problemowy
4. Historie biznesowe 5. Studium przypadku
- III. **PRAKTYCZNE - AKTYWIZUJĄCE:** 1. Case Study 2. Trening menedżerski 3. Historie biznesowe
- IV. **PRAKTYCZNE - EKSPONUJĄCE:** 1. Pokaz 2. Historia biznesowa 3. Z użyciem komputera, platformy e-learning i aplikacji mobilnych

Literatura

Podstawowa

1. Goldratt, E.M., Cox, J. (2008). CEL I. Doskonałość w produkcji. Wydawnictwo: Mint Books - dostępne dla Studentów na Moodle w wersji eBook



2. Małecka, J. (2021). Alternatywne źródła finansowania w zarządzaniu finansami mikro, małych i średnich przedsiębiorstw - Cechy przedsiębiorcy a wybór źródeł finansowania. Poznań: PTE.
3. Małecka, J. (2020). Instrumenty rynku kapitałowego w zarządzaniu finansami mikro, małych i średnich przedsiębiorstw - Cechy przedsiębiorstwa a wybór źródeł finansowania. Poznań: PTE
4. Żelichowska M., (2013). Ekonomia przedsiębiorstwa. Gliwice: Wydawnictwo Politechniki Śląskiej.
5. Matejun, (2012). Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach. Warszawa: DIFIN.

Uzupełniająca

1. Małecka (2019). Knowledge Management in SMEs. Journal of Knowledge Management Application and Practice Vol.1. No.3. (Dec. 2019). pp. 47-57. Natural Science Publishing.
<http://www.naturalspublishing.com/ContIss.asp?IssID=1680> - dostęp on-line
2. Małecka, J. (2018). Alternative Sources of Financing for SMEs in Poland in the Light of Empirical Research. Proceedings of the Entrepreneurship and Family Enterprise Research International Conference - dostęp on-line
3. Griffin, R.W. (2017). Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa: PWN
4. Małecka, J. (2017). NewConnect as a Source of Financing form Small and Medium-Sized Enterprises. Proceedings Paper IMECS 2017, pp.: 540-552. Praha: Vysoka Skola Ekonomicka & Praze.
http://imes.vse.cz/wp-content/uploads/2015/08/Conference_Proceedings_IMES_2017.pdf
WOS:000427316100048
5. Małecka, J. (2015). Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie jako potencjalne źródło finansowania małych i średnich przedsiębiorstw. ZN NR 848 Ekonomiczne Problemy Usług nr 116. P.496-507. Szczecin: Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego.
http://www.wzieu.pl/zn/848/ZN_848.pdf
6. Drucker, P.F. (2001). Myśli Przewodnie Druckera. Harvard Business School
7. Porter M.E. (2001). Porter o konkurencji. Warszawa: PWE
8. Porter, M.E. (1994). Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. Warszawa: PWE



Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć ćwiczeń, przygotowanie do testów zaliczeniowych) ¹	45	2,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności